



Soc. coop. **Forma-re-te** emanazione di A.G.C.I.

Via Stefano Tempia, 6 10156 Torino, Tel. 0110867565 - info@forma-re-te.it

Iscrizioni/Informazioni: orario da lunedì a giovedì 9-13/14-17 venerdì 9-13

www.forma-re-te.it (possibilità di iscrizione on line) [FormaReTe](https://www.facebook.com/FormaReTe)

Elementi di Visual merchandising

A chi è rivolto: Giovani e adulti maggiorenni occupati. I nostri corsi si rivolgono indistintamente a donne e uomini.

Requisiti per la partecipazione: (Titolo minimo) Scuola secondaria I grado. Capacità di utilizzo nelle funzioni di base di un PC quali: utilizzo delle funzioni di base del sistema operativo, videoscrittura, navigazione internet. Non è requisito necessario, ma è preferibile una esperienza di lavoro o di formazione nel settore commerciale.

Quando si svolge: Al raggiungimento del numero minimo di 8 allievi iscritti (numero massimo 15).

Dove si svolge e dove ci si iscrive:

FORMA-RE-TE – Via Stefano Tempia, 6 – 10156 Torino – Tel. 0110867565

51 – 20 – 46 – 50 – 90 4 stazione Torino Stura

Preiscrizione on-line sul sito www.forma-re-te.it sezione: Formazione Continua Individuale

Frequenza: due lezioni a settimana, dalle ore 18:00 alle 21:00.

Durata: 40 ore.

Titolo rilasciato: Validazione delle competenze.

Selezione: Verifica mediante colloquio Tecnico/conoscitivo del possesso dei prerequisiti

Descrizione: Il percorso formativo è finalizzato a fornire le competenze di base della vetrinistica e più in generale del Visual Merchandising, tecniche di supporto alla vendita che si basano sulla comunicazione visiva per disporre e presentare il prodotto all'interno del punto vendita. L'obiettivo del Visual Merchandising è sollecitare il cliente abituale all'acquisto e acquisire nuovi clienti per aumentare i volumi di vendita e migliorare l'immagine complessiva del punto vendita. Il corso fornirà quindi le competenze necessarie per: - allestire spazi espositivi - definire il punto display e il punto focale del negozio - allestire le vetrine di un punto vendita - utilizzare in modo ottimale i colori - valorizzare gli articoli con la corretta illuminazione - realizzare gruppi vetrina ben calibrati - ottimizzare la scenografia delle vetrine dal punto di vista dei costi e dello spazio. Le lezioni si svolgeranno in aula dotata di videoproiettore e PC collegato a internet, in laboratorio informatico e in un'aula attrezzata con una vetrina simulata e fornita di attrezzature e materiale per la presentazione e il confezionamento della merce.

Il corso è finanziato al 70% tramite voucher dalla Città Metropolitana di Torino per coloro che sono in possesso dei SEGUENTI REQUISITI:

Lavoratori occupati impiegati presso datori di lavoro localizzati in Piemonte e/o i lavoratori occupati domiciliati in Piemonte compresi: quadri e dirigenti privati e pubblici; agenti, lavoratori con contratto di collaborazione; altre tipologie contrattuali che configurino lo stato di lavoratore occupato; titolari e amministratori di piccole e medie imprese, inclusi i coadiuvanti; professionisti iscritti ai relativi albi; lavoratori autonomi titolari di partita IVA.

Il restante 30% della quota di iscrizione è a carico del lavoratore per un contributo di 132 euro.

Per chi non è in possesso dei requisiti sopra indicati la quota di iscrizione è di 440 euro (ossia il 100% del costo del corso)

Per i lavoratori con ISEE pari o inferiore a € 10.000 il voucher copre l'intero costo del corso.